

Envase Estelar 2024



Categorías	Tipos de Empaque	Criterios de Evaluación
Bebidas Alcohólicas	Cervezas, vinos y licores	*Protección y preservación del contenido *Ergonomía *Sustentabilidad *Facilidad de manipulación, llenado, apertura y cierre *Atractivo para ventas: marca en el empaque/comerciabilidad *Calidad de la ejecución *Reducción de costos, economía de materiales y ahorro. *Creatividad e innovación.
Bebidas No Alcohólicas	Té, café, agua y bebidas suaves	*Protección y preservación del contenido *Ergonomía *Sustentabilidad *Facilidad de manipulación, llenado, apertura y cierre *Atractivo para ventas: marca en el empaque/comerciabilidad *Calidad de la ejecución *Reducción de costos, economía de materiales y ahorro. *Creatividad e innovación.
E - Commerce	Contenedores, cajas, sobres, materiales de embalaje	*Protección y preservación del contenido *Ergonomía *Sustentabilidad *Facilidad de manipulación, llenado, apertura y cierre *Atractivo para ventas: marca en el empaque/comerciabilidad *Calidad de la ejecución *Reducción de costos, economía de materiales y ahorro. *Creatividad e innovación.
Electrónicos	Empaques para artículos electrónicos.	*Protección y preservación del contenido *Ergonomía *Sustentabilidad *Facilidad de manipulación, llenado, apertura y cierre *Atractivo para ventas: marca en el empaque/comerciabilidad *Calidad de la ejecución *Reducción de costos, economía de materiales y ahorro. *Creatividad e innovación.
Comida	Todo tipo de empaque, envase y embalaje para comida, congelada, seca, fresca.	*Protección y preservación del contenido *Ergonomía *Sustentabilidad *Facilidad de manipulación, llenado, apertura y cierre *Atractivo para ventas: marca en el empaque/comerciabilidad *Calidad de la ejecución *Reducción de costos, economía de materiales y ahorro. *Creatividad e innovación.
Frutas y Vegetales Frescos	Frutas y Vegetales Frescos	*Protección y preservación del contenido *Ergonomía *Sustentabilidad *Facilidad de manipulación, llenado, apertura y cierre *Atractivo para ventas: marca en el empaque/comerciabilidad *Calidad de la ejecución *Reducción de costos, economía de materiales y ahorro. *Creatividad e innovación.

Salud y cuidado personal	Cosméticos, artículos de aseo, suplementos, vitaminas, perfumes, cuidado oral, de cabello, y piel.	*Protección y preservación del contenido *Ergonomía *Sustentabilidad *Facilidad de manipulación, llenado, apertura y cierre *Atractivo para ventas: marca en el empaque/comerciabilidad *Calidad de la ejecución *Reducción de costos, economía de materiales y ahorro. *Creatividad e innovación.
Familiar	Incluye el embalaje de artículos para el hogar, juguetes, papelería, regalos, ropa, equipamiento de jardinería y decoración.	*Protección y preservación del contenido *Ergonomía *Sustentabilidad *Facilidad de manipulación, llenado, apertura y cierre *Atractivo para ventas: marca en el empaque/comerciabilidad *Calidad de la ejecución *Reducción de costos, economía de materiales y ahorro. *Creatividad e innovación.
Etiquetado y Decoración	La adición de contenido a un paquete que crea una apariencia, función o comunicación única o innovadora. Esto puede incluir etiquetas, fundas, rótulos, codificación/marcas, grabado, tintas aplicadas directamente o mediante cualquier otro proceso similar.	*Protección y preservación del contenido *Ergonomía *Sustentabilidad *Facilidad de manipulación, llenado, apertura y cierre *Atractivo para ventas: marca en el empaque/comerciabilidad *Calidad de la ejecución *Reducción de costos, economía de materiales y ahorro. *Creatividad e innovación.
Lujo	Incluye empaques de regalo de festivales religiosos y de temporada y productos de alta gama como perfumes o joyas que tienen la capacidad de "sorprender" al consumidor.	*Protección y preservación del contenido *Ergonomía *Sustentabilidad *Facilidad de manipulación, llenado, apertura y cierre *Atractivo para ventas: marca en el empaque/comerciabilidad *Calidad de la ejecución *Reducción de costos, economía de materiales y ahorro. *Creatividad e innovación.
Médico y Farmacéutico	Envasado de todos los medicamentos, incluidos los de venta con receta, los de venta libre y los de equipos médicos.	*Protección y preservación del contenido *Ergonomía *Sustentabilidad *Facilidad de manipulación, llenado, apertura y cierre *Atractivo para ventas: marca en el empaque/comerciabilidad *Calidad de la ejecución *Reducción de costos, economía de materiales y ahorro. *Creatividad e innovación.
Otros	Empaques varios que no están incluidos en ninguna otra categoría.	*Protección y preservación del contenido *Ergonomía *Sustentabilidad *Facilidad de manipulación, llenado, apertura y cierre *Atractivo para ventas: marca en el empaque/comerciabilidad *Calidad de la ejecución *Reducción de costos, economía de materiales y ahorro. *Creatividad e innovación.

Embalaje	Cualquier material o componente específico que cree una apariencia diferenciadora, una funcionalidad única o una innovación notable que mejore el rendimiento de un empaque.	*Protección y preservación del contenido *Ergonomía *Sustentabilidad *Facilidad de manipulación, llenado, apertura y cierre *Atractivo para ventas: marca en el empaque/comerciabilidad *Calidad de la ejecución *Reducción de costos, economía de materiales y ahorro. *Creatividad e innovación.
Mascota	Envases para todos los productos para mascotas, incluidos alimentos, golosinas y cuidado de mascotas.	*Protección y preservación del contenido *Ergonomía *Sustentabilidad *Facilidad de manipulación, llenado, apertura y cierre *Atractivo para ventas: marca en el empaque/comerciabilidad *Calidad de la ejecución *Reducción de costos, economía de materiales y ahorro. *Creatividad e innovación.
POP & Display	Material Punto de Venta	*Protección y preservación del contenido *Ergonomía *Sustentabilidad *Facilidad de manipulación, llenado, apertura y cierre *Atractivo para ventas: marca en el empaque/comerciabilidad *Calidad de la ejecución *Reducción de costos, economía de materiales y ahorro. *Creatividad e innovación.
Tránsito	Embalaje industrial (pesado) y de distribución: embalaje entre empresas y embalaje de e-commerce.	*Protección y preservación del contenido *Ergonomía *Sustentabilidad *Facilidad de manipulación, llenado, apertura y cierre *Atractivo para ventas: marca en el empaque/comerciabilidad *Calidad de la ejecución *Reducción de costos, economía de materiales y ahorro. *Creatividad e innovación.
Juguetes	Embalajes para todo tipo de juguetes y juegos para niños o incluso para adultos.	*Protección y preservación del contenido *Ergonomía *Sustentabilidad *Facilidad de manipulación, llenado, apertura y cierre *Atractivo para ventas: marca en el empaque/comerciabilidad *Calidad de la ejecución *Reducción de costos, economía de materiales y ahorro. *Creatividad e innovación.
Digital	Empaques o envases fabricados con el uso de tecnología digital.	*Protección y preservación del contenido *Ergonomía *Sustentabilidad *Facilidad de manipulación, llenado, apertura y cierre *Atractivo para ventas: marca en el empaque/comerciabilidad *Calidad de la ejecución *Reducción de costos, economía de materiales y ahorro. *Creatividad e innovación.
Embalaje de regalo	Empaques, bolsas o embalajes para regalos o para ocasiones especiales.	*Protección y preservación del contenido *Ergonomía *Sustentabilidad *Facilidad de manipulación, llenado, apertura y cierre *Atractivo para ventas: marca en el empaque/comerciabilidad *Calidad de la ejecución *Reducción de costos, economía de materiales y ahorro. *Creatividad e innovación.

Premios Especiales	Categorías Especiales	
Sustentabilidad	Esta categoría está dedicada a centrarse en el uso responsable del material de embalaje (Reducir, Reutilizar, Reciclar y Restaurar) para promover la sostenibilidad.	<p>SOCIAL: Beneficio para la Sociedad</p> <p>MATERIAL: Abastecimiento responsable de materias primas, incluidos materiales procedentes de recursos renovables.</p> <p>REDUCCIÓN DE FUENTE: reducción de peso en comparación con el empaque anterior o con los empaques generales de su clase.</p> <p>ENERGÍA: Optimización durante el transporte, almacenamiento y uso</p> <p>RECUPERACIÓN: Reutilizabilidad, reciclabilidad, recuperabilidad, reciclaje de materiales post-consumo, facilidad de eliminación.</p>
Marketing	Esta categoría se centra en el uso del diseño de envases y la estética general en la marca del envase para representar el valor de la marca.	<p>El éxito general del empaque para representar el valor de la marca y la relevancia para el producto.</p> <p>El punto de diferencia que le da una ventaja de marketing que fomenta la compra.</p> <p>El empaque que mejor crea valor al consumidor en función de la interacción, la conexión emocional o la usabilidad</p>
Envases que ahorran alimentos	Esta categoría está dedicada a centrarse en soluciones de envasado que reducen las pérdidas o el desperdicio de alimentos en una cantidad relevante.	<p>La solución de envasado ha demostrado reducir las pérdidas o el desperdicio de alimentos en una cantidad relevante.</p> <p>Idoneidad, adecuación, conveniencia.</p> <p>Innovador pero factible</p> <p>Sostenibilidad</p> <p>Comunica a los consumidores que el empaque está ahorrando alimentos o reduciendo las pérdidas o el desperdicio de alimentos.</p> <p>Beneficio para la sociedad/comunidad</p>
Empaque Accesible	Este premio está diseñado para reconocer los envases accesibles, inclusivos, fáciles de abrir, agarrar y manipular. Los envases accesibles y fáciles de abrir empoderan a los consumidores, brindan comodidad y le permiten aumentar su participación de mercado al satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores.	<p>El embalaje debe ser fácil de abrir y utilizar para personas con capacidades funcionales limitadas.</p> <p>Innovación para la accesibilidad</p> <p>El embalaje deberá ser apto para los fines</p> <p>La información del etiquetado del embalaje deberá ser muy legible.</p>

Premio Presidente

Este premio se considera el mejor de los mejores de todos los ganadores de WorldStar y es seleccionado personalmente e individualmente por el Presidente de WPO una vez finalizado el proceso de evaluación. Todas las inscripciones que reciban un WorldStar se presentarán para la selección del Premio del Presidente.